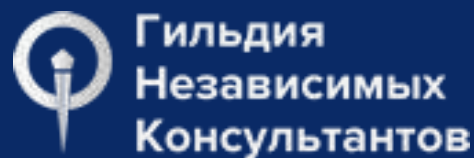


Структура отчёта об оценке бизнеса



Пример оглавления и основных разделов отчёта

Что включает отчёт об оценке бизнеса

Типовой отчёт ГНК по оценке бизнеса содержит:

- описание компании, бизнес-модели и структуры владения;
- анализ отрасли, конкурентной среды и рыночной позиции компании;
- финансовый анализ и нормализацию показателей отчётности;
- расчёт стоимости бизнеса по доходному, сравнительному и затратному подходам;
- согласование результатов и итоговую стоимость, допущения и факторы риска.

ООО «Гильдия Независимых Консультантов»
E-mail: info@notiss.ru
Телефон эксперта: +7 (910) 467-61-89
Доп. телефон: +7 (985) 768-24-44
Сайт: notiss.ru
ИНН 7701052222 | КПП 775101001 | ОГРН 1177746050549



Страница услуги «Оценка бизнеса»

Москва, 2025

Оглавление отчёта об оценке бизнеса

Типовая структура отчёта, соответствующая требованиям ФСО и Закона об оценочной деятельности. Конкретный состав разделов может уточняться в зависимости от задач и масштаба бизнеса.

0. Заключение об итоговой величине стоимости бизнеса

Сводный вывод по результатам оценки: итоговая стоимость бизнеса, ключевые допущения и область применимости результата.

1. Исходные данные и общая информация

Цель и база оценки, объект и субъект оценки, используемые документы и исходные сведения.

- 1.1 Основания проведения оценки
- 1.2 Сведения о компании и структуре владения
- 1.3 Цель оценки и предполагаемое использование результата
- 1.4 Перечень предоставленных документов и информации

2. Описание бизнеса и операционной деятельности

Краткая характеристика компании, бизнес-модели, ключевых продуктов и географии деятельности.

- 2.1 История развития компании
- 2.2 Организационная структура и управление
- 2.3 Продукты, услуги и ключевые сегменты клиентов
- 2.4 Основные рынки и регионы присутствия
- 2.5 Особенности бизнес-модели и источников дохода

3. Анализ отрасли и конкурентной среды

Оценка внешней среды, отраслевых трендов и конкурентной позиции компании на рынке.

- 3.1 Макроэкономические и регуляторные факторы
- 3.2 Тенденции и перспективы отрасли
- 3.3 Конкурентная среда и доля рынка компании
- 3.4 Краткий SWOT-анализ

Оглавление отчёта об оценке бизнеса (продолжение)

4. Финансовый анализ компании

Анализ исторической отчётности, структуры доходов и расходов, активов и обязательств, а также денежных потоков.

- 4.1 Анализ выручки, себестоимости и операционной прибыли
- 4.2 Анализ структуры активов и обязательств
- 4.3 Анализ денежных потоков
- 4.4 Нормализация и корректировка финансовых показателей

5. Подходы и методы оценки бизнеса

Обоснование выбранных подходов и методик расчёта стоимости компании.

- 5.1 Доходный подход (DCF / метод капитализации)
- 5.2 Сравнительный подход (мультипликаторы компаний и сделок)
- 5.3 Затратный подход (стоимость чистых активов)

6. Расчёты стоимости и согласование результатов

- 6.1 Результаты доходного подхода
- 6.2 Результаты сравнительного подхода
- 6.3 Результаты затратного подхода
- 6.4 Согласование итоговой величины стоимости бизнеса

7. Допущения, ограничения и факторы риска

8. Сведения об оценщике и оценочной организации

9. Приложения

- Копии ключевых документов и выдержки из отчётности
- Дополнительные таблицы расчётов
- Расширенные аналитические материалы (при наличии)